



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

CASTELLI EMILIA-ROMAGNA

Piano strategico per la promozione dell'ospitalità nei castelli

Un progetto di: Alessia Beretta, Tommaso Di Nicola,
Martina Tanzillo, Marilena Visintin



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

La finalità di questo progetto, in collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna, è quella di creare un prodotto turistico di lusso atto alla valorizzazione della Rete Castelli dell'Emilia Romagna e alla promozione dell'ospitalità negli stessi.

CHI SIAMO

- **Alessia Beretta**
alessia.beretta@studio.unibo.it
- **Tommaso Di Nicola**
tommaso.dinicola@studio.unibo.it
- **Martina Tanzillo**
martina.tanzillo@studio.unibo.it
- **Marilena Visintin**
marilena.visintin@studio.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SOMMARIO:

- I. Target di riferimento
- I. Benchmark: i Castelli di lusso in Europa
- I. E-R: analisi quantitativa dei servizi offerti
- I. E-R: analisi qualitativa dei servizi offerti
- I. Proposta piano di Marketing
- I. Proposta di comunicazione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

TARGET DI RIFERIMENTO

PROFILO

Età: 48 anni
Stato: Italia
Stato civile: Sposata
Formazione: Laurea Magistrale
Lavoro: Imprenditrice

Quando viaggia:

- le piace viaggiare in business class o in first class
- pianifica il viaggio con 6 mesi di anticipo, anche se la decisione finale la prende a circa 90 giorni dalla partenza.
- preferisce una vacanza rilassante, vuole immergersi nell'atmosfera e nella cultura locale.
- non vuole affermare uno status, ma sentirsi diversa, poter fare cose non aperte a tutti.

COMPORTAMENTO ONLINE E OFFLINE

Prenota offline, attraverso agenti di viaggi e consulenti specializzati, ma è influenzata in maniera discreta dalle recensioni ufficiali online, dai post degli influencer e dai cataloghi dei Tour Operator e dai siti di destinazioni/alberghi/compagnie aeree.

Mentre quello che più la condiziona sono i post del pubblico sui social media e i premi prestigiosi, così come la reputazione del brand.

Le raccomandazioni da parte di amici e parenti sono ESSENZIALI.



MARCELLA
BARBARESCHI

MOTIVAZIONI

- La bellezza e l'offerta della destinazione
- Lato esperienziale
- Unicità e comfort della sistemazione
- Appartenere ad un ambiente di tipo esclusivo e di prestigio
- Ricevere una maggiore qualità di servizio.
- Relax/Tranquillità

INTERESSI E PREFERENZE

In viaggio tende a mantenere gli stessi standard e la stessa routine della vita quotidiana. Ha bisogno di:

- Flessibilità: cambia spesso idea all'ultimo momento
- Privacy
- Famiglia
- Esperienze personalizzate: adattate alla sua personalità, al suo stile di vita e ai suoi bisogni; ama essere sorpresa e ricevere attenzioni espressamente dedicate a lei e a nessun altro
- Relax: cerca il contatto con la natura per fuggire dalla vita frenetica della città e ritrovare se stessa

Si interessa a:

- Relax e comfort, anche nella natura
- Nuove esperienze enogastronomiche gourmet (pranzare in ristoranti stellati, assaggiare prodotti e piatti locali, essere guidata nella loro preparazione da chef di esperienza, comprare prodotti locali)
- Conoscere nuove culture
- Conoscere l'arte e la cultura locale tramite visite e tour guidati privati



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

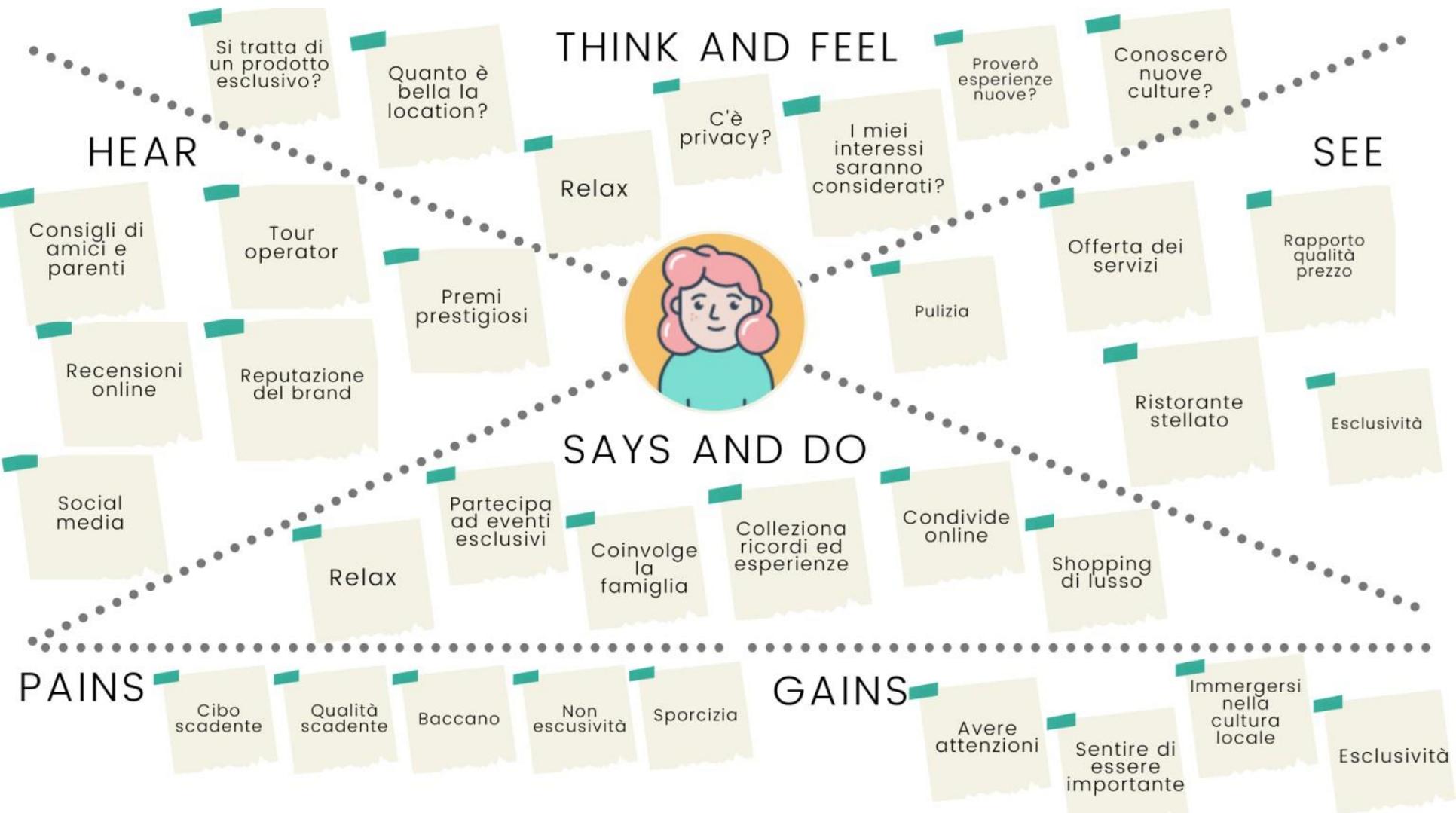
MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

BENCHMARK:

I Castelli di lusso in Europa



SPAGNA**SCOZIA****ITALIA****SLOVENIA****TARGET**

Adulti /
Famiglie con bambini

INFRASTRUTTURE

Business center ,
Spa e palestre,
spazi per eventi privati

Sale per eventi, Hall, ampi spazi
verdi, campi da gioco, media di
15 stanze (max 30 ospiti)

Sala ristorante,
Aree Spa,
Aree verdi

Sale a disposizione per eventi
privati e aziendali,
spazi appositi nei giardini,
Piscine e spa

OSPITALITÀ

Camere singole, suite
e appartamenti

Camere di lusso matrimoniali,
appartamenti/lodge separati e suite
d'epoca di design in stile inglese.

Suite private con area spa e
appartamenti in stile classico
combinato col moderno.

Camere singole, suite e
appartamenti in stile
d'epoca o moderno

SERVIZI

Bar e ristorazione
Reception aperta h24
Sale convegni
Centro benessere e Spa
Palestra

Visite guidate e workshop
Museo/Gift Shop
Bar/Caffetteria
Ristorante di lusso
Spazi all'aperto
Parcheggio privato

Info point
Noleggio auto
Bar/Caffetteria,
Ristorante
Servizi spa
Palestra e piscina
Spazi all'aperto
Parcheggio privato
Animali

Bar e ristorazione
Spazi all'aperto
Attività sportive
Piscine e Spa
Plurilinguismo
Animali domestici
Organizzazione eventi

**SERVIZI NELLE
CAMERE**

Tutte le camere sono dotate di
aria condizionata, complete di
minibar, TV (con paytv) e Wifi
gratuito e i bagni di set per la cura
della persona

Bagno privato
Self Catering
Wi-fi libero
TV Satellitare
Minibar
Set di cortesia

Bagno privato, Spa
Tv, minibar, Telefono,
Wi-fi libero
Aria condizionata
Asciugacapelli,
Set di cortesia,
Servizio massaggi
Cassetta di sicurezza

Ogni camera è dotata di aria
condizionata, Wi-Fi,
cassaforte di sicurezza,
minibar, tv a schermo piatto
e ogni genere di prodotti per
la cura della persona.

EVENTI E ATTIVITÀ

Degustazioni gastronomiche
Visite guidate nei centri storici
delle zone limitrofe
Attività sportive di ogni genere

Eventi privati
Eventi culturali
Attività outdoor: Masterclass,
Festival e Awards,
degustazioni whisky e
cibo locale, falconeria,
eventi musicali scozzesi,

Escursioni, Maneggio,
Tour guidati
Passeggiate a cavallo
Corsi di cucina

Degustazioni enogastronomiche
e corsi di cucina
Corsi "L'Arte del Merletto"
Mostre ed esposizioni
Attività outdoor
Visite ai centri cittadini vicini

VISIBILITÀ ONLINE

Tutti i paradors sono presenti in
"Parador.es". Il sito è disponibile
in più lingue e ogni hotel ha la
propria pagina dedicata. La
presenza sui social dipende da
parador in parador

Siti con grafica elegante e
linguaggio adeguato all'offerta,
prediligono contenuti visuali,
shop online e prenotazioni dirette,
sezione dedicata alle attività offerte.
Social più usati: Facebook e Instagram

Siti responsive e user friendly,
grafica elegante.
Disponibili in più lingue.
Social più usati: Facebook e
Instagram

Il sito web è un sito responsive,
disponibile in tantissime lingue. In
fondo alla home si trovano i link
diretti ai canali social. Inoltre, vi è
la possibilità di prenotare
direttamente dal sito

**MODELLI DI
COMMERCIALIZZAZIONE**

Tutti gli Hotel PARADOR sono
prenotabili, oltre che dal sito web
proprio, anche da Booking.com,
Expedia.com, e Trivago.com .

Prenotazione direttamente
dal sito della struttura.
Siti di prenotazioni esterni (kayak,
celticcastles, bigvenuebook)
Contatto telefonico
Mail dal sito

Prenotazione direttamente
dal sito della struttura.
Siti terzi (castelli.nei,
residenceepoca,
dimorestoricheitaliane)
Booking

I Castelli sloveni sono
prenotabili, oltre che dal
sito web proprio, anche da
Booking.com e
Trivago.com e siti web di
terzi (es. Terme di Catez)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ANALISI QUANTITATIV A



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ANALISI QUANTITATIVA DEI SERVIZI OFFERTI

I castelli dell'Emilia Romagna





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ANALISI QUALITATIV A



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ANALISI QUALITATIVA DEI SERVIZI DI HOSPITALITY

- 1. Antica Corte Pallavicina (PC)**
- 2. Residenza Torre San Martino – Castello di Rivalta (PC)**
- 3. Locanda del Re Guerriero – Castello di San Pietro in Cerro (PC)**
- 4. Castello del capitano delle Artiglierie (FC)**
- 5. Castello di Felino (PR)**





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROBLEMI...

ACCOGLIENZA E ACCESSIBILITÀ:

presenza di barriere architettoniche, parcheggi non riservati, mancata reception 24h/7gg

MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA:

presenza di insetti e odori provenienti dal camino, poca cura del giardino

SERVIZI:

pagamento eccessivo per ritardo al check-in, mancanza della TV, servizio breakfast non a livello con il prezzo, ristorante non riservato ai clienti dell'Hotel.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

...E POSSIBILI SOLUZIONI:

ACCOGLIENZA E ACCESSIBILITÀ:

Organizzazione di transfer privati dai parcheggi limitrofi, installazione di montascale, riorganizzazione per coprire tutti i turni di reception

MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA:

Disinfestazione o trattamenti appositi anti insetti, installazione di impianti di areazione, maggior cura degli spazi esterni con una manutenzione continua

SERVIZI:

Libero check-in in ambienti di charme, installazione di TV nelle Suite e miglioramento della qualità del servizio breakfast con colazioni home made e prodotti locali e di qualità, magari anche di natura Bio, riserva o richiesta di tale nei ristoranti convenzionati.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

6. Rocca d'Olgisio (PC)

7. Castello Malatestiano di Santarcangelo di Romagna (RN)

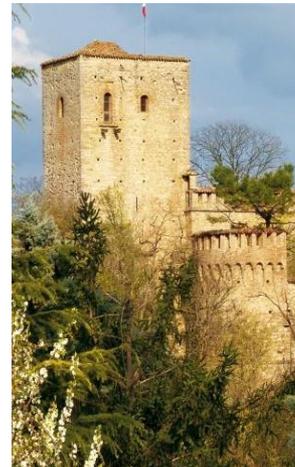
8. Castello di Gropparello (PC)

9. Castello di Scipione dei Marchesi Pallavicino (PR)

NON presenti su Booking.com

4.3/5 voto medio su Tripadvisor (riferito alle visite)

NESSUNA recensione riferita all'ospitalità





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROPOSTA PIANO DI MARKETING



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PARTNER RETE CASTELLI





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PACCHETTO PER CASTELLI EMILIA-ROMAGNA

Può includere tutti o alcuni dei seguenti servizi:

- Pernottamento di due notti in camera o suite a scelta;*
- Colazione à la carte servita in giardino o in camera
o possibilità di scegliere l'opzione *brunch*
- Utilizzo area fitness, piscina e SPA**
- Utilizzo gratuito delle e-bike
- Light lunch nel ristorante del Castello **
- Macchina con autista a disposizione
- Corsi artigianali o culinari in base alla località del Castello
- Una degustazione presso rinomate cantine locali
- Aperitivo con selezione di prodotti locali
- Una cena presso ristorante stellato

* Possibilità di aggiungere una o più notti in base alla disponibilità del momento

** Dove presente



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

VIP CARD

Com'è nata l'idea e quali sono gli obiettivi?

COSTRUIRE
una community
esclusiva

INCENTIVARE
turismo di lusso

CREARE
attività uniche ed
esclusive

Come funzionano?

- Tre fasce di prezzo
- Acquistabile e utilizzabile in tutti i castelli della rete Emilia Romagna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

REGALATI UNA VIP CARD E APPROFITTA DEI VANTAGGI ESCLUSIVI PER TE

BENEFIT



Bottiglia di Champagne o vino pregiato di benvenuto	✓	✓	✗
Pranzo*	✓	✓	✓
Utilizzo centro fitness, piscina, spa	✓	✓	Sconto del 50%
Cena esclusiva*	✓	Sconto del 50%	Sconto del 20%
N. Inviti attività outdoor (degustazioni, visite guidate, escursioni in bici o a cavallo..)	7 inviti	5 inviti	3 inviti
N. Ingressi gratuiti istituzioni culturali convenzionate	6 ingressi	4 ingressi	2 ingressi
Inviti ad eventi presso i castelli del circuito**	8 inviti	4 inviti	✗
giornata uso esclusivo	✓	Sconto del 40%	✗
Check in e Check out libero	✓	✓	✓

*presso i partner convenzionati o presso i castelli del circuito che dispongono di ristorante.

** gli inviti sono utilizzabili in una sola volta (con la possibilità di portare con sé 7 persone) o in più volte.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

**MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ROYAL CARD

Com'è nata l'idea e quali sono gli

obiettivi

**FIDELIZZARE
la clientela**

**INSTAURARE
una credibilità
del marchio**

**GARANTIRE
una customer
care continua**

**MIGLIORARE
brand image e
reputation**

**RIPOSIZIONARSI
sul mercato
turistico e
culturale**

Come funzionano?

Si prevede l'upgrade accumulando "punti" e ricevendo benefit creati ad hoc e declinati su differenti servizi:

- Tre fasce di upgrade: DUKE, PRINCE, KING || DUCHESS, PRINCESS, QUEEN
- UPGRADE consentito in tutti i castelli della rete Emilia Romagna



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

ENTRA ANCHE TU NEL CIRCUITO “ROYAL” DEI CASTELLI DELL’EMILIA ROMAGNA

BENEFIT



Sconto su tutte le consumazioni del bar	Sconto del 50%	Sconto del 30%	Sconto del 20%
Sconto sulle cene e pranzi*	Sconto del 50%	Sconto del 20%	Sconto del 10%
Sconto extra sul pernottamento	Sconto del 30%	Sconto del 20%	Sconto del 10%
Drink di benvenuto	✓	✓	✓
Colazione	FREE	Sconto del 50%	Sconto del 30%
Experience esclusive	Sconto del 50%	Sconto del 30%	✗
Sconto per ingresso Spa	FREE	Sconto del 50%	✗
Inviti ad eventi	2 inviti	2 inviti	2 inviti
Sconti presso i partner convenzionati (ristoranti e cantine, noleggi, e istituzioni culturali)	✓	✓	✓
Check in e Check out libero	✓	✗	✗

(* lo sconto è per il proprietario della carta e per chi pernotta con lui e la carta non è cedibile a terzi perchè nominale)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN
VALORIZZAZIONE TURISTICA E
GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

PROPOSTA DI COMUNICAZIONE

SITO WEB e SOCIAL MEDIA DELLA RETE DEI CASTELLI



- Tutti i castelli del circuito
- Servizi offerti
- Portale prenotazioni
- Cards
- Chat di supporto
- Eventi ed experience

NEWSLETTER

- Mensile – per tutti gli iscritti
- Ad hoc – per i possessori della VIP CARD
- Birthday Month – per i possessori di VIP e/o ROYAL CARD



@ERCastelli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

SITO WEB e PROFILI SOCIAL MEDIA DEL **SINGOLO** CASTELLO



- Foto esclusive e contenuti riguardanti i singoli castelli
- Servizi offerti e presentazione del personale
- Presentazione e promozione eventi
- Chat o e-mail diretta di supporto



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA

RIFLESSIONI E CONCLUSIONI

- Il concetto di **rete** deve essere messo sempre al primo posto
- **Migliorare** giorno dopo giorno la quotidianità dei servizi offerti, **destagionalizzando** sempre più l'offerta basandosi sulla varietà di essa
- Mantenere alto il livello di comunicazione dei **social network** e degli **strumenti digitali** che al giorno d'oggi stanno alla base della comunicazione tra domanda e offerta.
- **Creare eventi** attrattivi ed esclusivi per la clientela fidelizzata ma anche per riuscire ad attrarre nuovi potenziali clienti, italiani e stranieri.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
CENTRO DI STUDI AVANZATI SUL TURISMO

V EDIZIONE 2020

MASTER IN VALORIZZAZIONE TURISTICA E GESTIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Il Master sviluppa i temi della valorizzazione turistica e della gestione del patrimonio culturale con un approccio multidisciplinare. Il Master è promosso dal Centro di Studi Avanzati sul Turismo – CAST, in collaborazione con il Dipartimento dei Beni Culturali.

Per saperne di più: <https://master.unibo.it/turismoculturale/it>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI



FONDAZIONE FLAMINIA
PER L'UNIVERSITÀ
IN ROMAGNA